

きんゆう女子。コミュニティ 表現ポリシー

私たちコミュニティは、座談会やプロジェクトを通じて金融の理解を深めながらよりよいサービスにするために声を集めて分析したり、集まった声から生まれたクリエイティブ（記事や動画、LPデザイン）を提供し広報支援することで運営しています。これを私たちは「きんゆう女子。with コーポレート」とよんでいます。

いずれも金融がワカラナイ、難しいと感じている女性たちのリテラシー向上や理解を深めること、堅苦しい金融を柔らかい雰囲気にしていくことを目的に活動いたします。

取引にあたりコミュニティ運営ポリシーに賛同いただいている企業と適切な関係性で適正価格かつ、公正透明にお取引引きいたします。

実施するアンケートや座談会、制作・広報するクリエイティブをどのように表現をするか私たちの考え方をこのように定めます。

* 誰に対して表現する？

金融リテラシーが必要な女性たちへ
未来を前向きに考えたい女性たちへ
お金の不安を感じて挑戦を憚られている女性たちへ
安心して楽しくお金のことを学びたい女性たちへ
お金や人生について語れる仲間がほしい女性たちへ
なんとなくお金についてもやもやしている女性たちへ
どんな選択をしてもいいように自信がほしい女性たちへ

* 何を表現する？

自分の生き方の軸を見つけるためのお金のこと全般
幸せになるお金の使い方、家計管理、楽しい節約や節税、副業や独立起業、キャリアアップに関するお金の知識、資産づくりに関するお金の知識、経済、歴史、金融単語など

* どのように伝える？

・クリエイティブ制作の際には、アンケートや座談会などコミュニティと共に意見交換をしながら形にしていきます。金融の世界には正解がないもの。同世代の体験や金融業界に精通している方など違うポジションの様々な見方を知り自分の軸を見つけられるような表現をします。

・WEBサイトでは、企業から委託を受け制作し掲載するコンテンツはスポンサードコンテンツとして、（<https://www.with.kinyu-joshi.jp/>）に掲載し企業側の意図が一部含まれる可能性を明確

にいたします。なお、サイトに入る前に金融リテラシーを意識してもらうためにポップアップ表示にてクイズやアンケートを表示し回答してもらうことで金融リテラシー向上を図ります。

また、コミュニティ会員など個人投資家目線で自主的に制作するコンテンツはコミュニティオリジナルコンテンツとして (<https://kinyu-joshi.jp/>) に掲載しコンテンツ制作者の意図が一部含まれる可能性を明確にいたします。なお、サイトに入る前に金融リテラシーを意識してもらうためにポップアップ表示にてクイズやアンケートを表示し回答してもらうことで金融リテラシー向上を図ります。

- ・ SNSでは、どのような意図で作られたか明確にした上で公式SNSに掲載いたします。その際に、スポンサードコンテンツは、#kinjo_PR #kinjo_IR #kinjo_MR、コミュニティオリジナルコンテンツは#きんゆう女子 といったタグで目的を明確に発信いたします。

- ・ アンケートや座談会などの市場調査では、声を引き出し参加者が自分自身の棚卸しにもなるような問いかけをしていきます。

- ・ IRとは？ Investor Relations（インベスター・リレーションズ）の略語です。個人投資家に向けた上場企業の株主募集や関係性作りのための活動のこと

- ・ PRとは？ Public Relations（パブリック・リレーションズ）の略語です。企業や団体が社会と良い関係を構築するための活動のこと

- ・ MRとは？ marketing research（マーケティング・リサーチ）の略です。市場調査とも言います。企業などの組織が、商品・サービスを提供するために顧客を知る活動のこと

なお、「JIAAガイドライン (<https://www.jiaa.org/>)」に即し情報源などの主体の明示

- ・ 広告や市場調査目的（PR/IR/MR）であることなどコンテンツの関係性明示を徹底してまいります。

表現活動にあたり、発言する目的とポジションを明確にすることで素直で楽しい表現とお仕事が胸を張ってできることを心より願っています。

2020年3月5日
株式会社TOE THE LINE